

"УТВЕРЖДЕНО"
Решением Единственного акционера
АО "ADM JIZZAKH"
от "09" июня 2026г.

**Положение о коммерческой тайне
АО «ADM JIZZAKH»**

г.Ташкент 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о коммерческой тайне (далее – Положение) в целях обеспечения экономической безопасности АО «ADM JIZZAKH» (далее – Общество) устанавливает общие нормы о сведениях, составляющих коммерческую тайну (далее – коммерческая тайна), режиме конфиденциальной информации и условиях ее защиты, а также меры ответственности, применяемые за нарушение требований, установленных настоящим Положением.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством РУз, Законом РУз «О коммерческой тайне», Уставом Общества, должностными инструкциями и иными локальными актами Общества, утвержденными в установленном порядке.

1.3. Действие настоящего Положения распространяется на членов органов управления и контроля Общества, работников Общества, работающих по трудовому договору, заключенному с Обществом, которые дали обязательство о неразглашении коммерческой тайны, а также на лиц, работающих по гражданско-правовым договорам, заключенным с Обществом, взявших на себя обязательство о неразглашении коммерческой тайны, в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением.

2. Понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. *Руководитель Общества* – Генеральный директор или иное должным образом уполномоченное им лицо.

2.2. *Коммерческая тайна* — информация, имеющая коммерческую ценность в научно-технической, технологической, производственной, финансово-экономической и других сферах в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и собственник этой информации принимает меры по защите ее конфиденциальности;

2.3. *Конфиденциальность коммерческой тайны* — состояние коммерческой тайны, при котором обеспечена ее безопасность от утечки, разглашения и несанкционированного доступа;

2.4. *Собственник коммерческой тайны* — АО «ADM JIZZAKH», осуществляющее владение, пользование и распоряжение коммерческой тайной и установивший в отношении ее режим коммерческой тайны;

2.5. *Конфидент* — юридическое или физическое лицо, получившее во владение и пользование коммерческую тайну на основании договора с АО «ADM JIZZAKH»;

2.6. *Разглашение коммерческой тайны* — действие или бездействие, в результате которого информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия собственника такой информации или конфидента либо передача в устной, письменной, электронной или иной форме, раскрытие и подобные действия, совершенные работником умышленно или по неосторожности, включая халатное отношение к своим должностным обязанностям, повлекшие ознакомление со сведениями, составляющими коммерческую тайну, любых лиц, не имеющих права доступа на законном основании к указанным сведениям;

2.7. *Информационная защита* – это совокупность организационно-технических и режимных мероприятий, а также мероприятий скрытого контроля, направленных на предотвращение поступления сведений, составляющих коммерческую тайну, лицам, не имеющим право доступа к ним на законном основании.

2.8. *Допуск к коммерческой тайне* – процедура оформления права работника на доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну.

2.9. *Носители сведений, составляющих коммерческую тайну*, – материальные объекты, в которых сведения находят свое отображение.

3. Полномочия Генерального Директора Общества в области защиты коммерческой тайны

Генеральный Директор:

- 3.1. Организует и контролирует исполнение настоящего Положения.
- 3.2. Утверждает перечень лиц, допущенных к коммерческой тайне Общества.
- 3.3. Принимает решения о внесении изменений и (или) дополнений в перечень сведений, составляющих коммерческую тайну.
- 3.4. Организует разработку и выполнение мероприятий в области защиты коммерческой тайны Общества.
- 3.5. В пределах своей компетенции решает иные вопросы, связанные с коммерческой тайной, а также ее защитой.

4. Понятие коммерческой тайны

4.1. Коммерческая тайна представляет собой совокупность сведений о деятельности Общества, его подразделений, отдельных работников, которые в соответствии с настоящим Положением отнесены к коммерческой тайне и используются Обществом с целью извлечения прибыли и (или) достижения добросовестного преимущества над конкурентами.

4.2. Информация составляет коммерческую тайну в случае, если она имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации (Общество) принимает меры к охране ее конфиденциальности.

5. Порядок отнесения сведений к коммерческой тайне

5.1. Отнесение сведений к коммерческой тайне осуществляется путем введения в предусмотренном настоящим Положением порядке ограничений на разглашение и доступ к ее носителям.

5.2. Отнесение сведений к коммерческой тайне осуществляется собственником Общества в соответствии с принципами обоснованности и своевременности. Обоснованность заключается в установлении целесообразности отнесения конкретных сведений к коммерческой тайне. Своевременность заключается в установлении ограничений на разглашение этих сведений с момента их получения (разработки) или заблаговременно до указанного момента.

5.3. В исключительных случаях, не терпящих отлагательства, отнесение сведений к коммерческой тайне осуществляется путем проставления руководителем Общества грифа "Конфиденциально", с последующим оформлением этих сведений в порядке, предусмотренном настоящим Положением. В данном случае указанные сведения приобретают статус коммерческой тайны с момента проставления указанного грифа.

6. Сведения, составляющие коммерческую тайну

6.1. Сведения, составляющие коммерческую тайну Общества, определены Приложением № 1 к настоящему Положению, являющимся его неотъемлемой частью.

6.2. Собственник коммерческой тайны, конфиденент имеют право, не нарушая обязательств, принятых в заключенных ими договорах, изменять или отменять режим коммерческой тайны. При изменении или отмене режима коммерческой тайны собственник коммерческой тайны обязан в письменной форме уведомить об этом конфиденнта в срок, предусмотренный в договоре.

7. Обязательства конфиденнта

7.1. Не разглашать коммерческую тайну Общества, за исключением случаев, когда есть письменное согласие руководителя Общества, когда действующее законодательство РУз или локальные акты Общества прямо обязывали совершить определенные действия, когда имелись обстоятельства, которые уполномочивали его к этому.

7.2. Выполнять относящиеся к конфиденнту требования приказов, инструкций и положений по обеспечению сохранности коммерческой тайны Общества и их носителей, соблюдать порядок работы и хранения в отношении документов, содержащих коммерческую

тайну, порядок сдачи помещений под охрану и приема из-под охраны, порядок доступа и работы с персональными компьютерами и иной электронной техникой.

7.3. Сохранять коммерческую тайну тех организаций, с которыми имеются деловые отношения у Общества.

7.4. Не использовать коммерческую тайну Общества для занятий другой деятельностью, а также в процессе работы для другой организации, предприятия, учреждения, по заданию физического лица или в ходе осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица, которая в качестве конкурентного действия может нанести ущерб Обществу.

7.5. Не использовать сведения, составляющие коммерческую тайну, в научной и педагогической деятельности, в ходе публичных выступлений, интервью.

7.6. Незамедлительно ставить в известность соответствующих должностных лиц Общества о необходимости отвечать либо об ответах на вопросы должностных лиц компетентных органов (налоговая инспекция, органы предварительного следствия, суд и т. п.), находящихся при исполнении служебных обязанностей, по вопросам коммерческой тайны Общества.

7.7. Незамедлительно сообщать соответствующему должностному лицу Общества об утрате или недостатке носителей информации, составляющей коммерческую тайну, удостоверений, пропусков, ключей от помещений, хранилищ, сейфов, личных печатей и о других фактах, которые могут привести к разглашению коммерческой тайны Общества, а также о причинах и условиях возможной утечки коммерческой тайны.

7.8. В случае попытки посторонних лиц получить от работника коммерческую тайну Общества незамедлительно известить об этом соответствующее должностное лицо Общества.

7.9. Не создавать условий для утечки коммерческой тайны и предпринимать все усилия для пресечения такой утечки, если ему стало известно, что утечка имеет место или что складываются условия для возможности таковой.

7.10. В случае увольнения работника или прекращения договора все носители коммерческой тайны Общества (документы, чертежи, диски, дискеты, распечатки, кино- и фотоматериалы, изделия и др.), которые находились в распоряжении конфиденанта, передать соответствующему должностному лицу Общества.

7.11. В случае увольнения (независимо от причин увольнения) не разглашать и не использовать для себя или других лиц коммерческую тайну Общества в течение 5 лет с момента увольнения.

8. Порядок допуска к коммерческой тайне

8.1. Принятие на себя обязательства о неразглашении коммерческой тайны осуществляется конфиденантом на добровольной основе.

8.2. Работник, который в силу своих служебных обязанностей имеет доступ к коммерческой тайне, а также работник, которому будет доверена коммерческая тайна для исполнения определенного задания, обязан в момент приема на работу либо по первому требованию Общества ознакомиться с настоящим Положением и дать Обществу обязательство о неразглашении коммерческой тайны.

8.3. Допуск к коммерческой тайне осуществляется только после дачи работником обязательства о неразглашении коммерческой тайны, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

8.4. Обязательство о неразглашении коммерческой тайны оформляется в письменной форме за подписью работника Общества и является неотъемлемой частью трудового договора, заключаемого с Обществом.

8.5. Обязательство о неразглашении коммерческой тайны оформляется в одном экземпляре, который хранится у Общества.

8.6. Подписанное работником обязательство о неразглашении коммерческой тайны не ограничивает его прав на результаты интеллектуальной деятельности, в т. ч. исключительных прав на них (интеллектуальная собственность).

8.7. Кроме обязательства о неразглашении коммерческой тайны, работник дает согласие на проведение в отношении него уполномоченными должностными лицами проверочных мероприятий в пределах, установленных действующим законодательством РУз.

8.8. Конфидент, не являющийся работником Общества, но который в силу своих договорных обязательств имеет доступ к коммерческой тайне, а также конфиденнт, которому будет доверена коммерческая тайна для исполнения определенного задания, обязан до заключения договора либо по первому требованию Общества ознакомиться с настоящим Положением и дать Обществу обязательство о неразглашении коммерческой тайны

9. Порядок прекращения допуска к коммерческой тайне

9.1. Допуск конфиденнта к коммерческой тайне может быть прекращен в следующих случаях:

- расторжение трудового договора (независимо от причин расторжения);
- однократное нарушение им взятых на себя обязательств, связанных с неразглашением и защитой коммерческой тайны;
- расторжении договора на выполнение работ/оказание услуг.
- по инициативе Руководителя Общества.

9.2. Прекращение допуска осуществляется по решению руководителя Общества, которое оформляется в виде приказа в письменной форме и доводится до сведения конфиденнта под роспись.

10. Ответственность за разглашение коммерческой тайны

10.1. За нарушение обязательств о неразглашении коммерческой тайны работник несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РУз и договором, заключенным с Обществом.

10.2. В случае разглашения коммерческой тайны конфиденнт обязан возместить Обществу причиненные этим убытки.

10.3. При обнаружении в действиях конфиденнта признаков состава преступления Общество направляет соответствующее сообщение в правоохранительные органы.

11. Заключительные положения

11.1. В случае несогласия с настоящим Положением или перечнем сведений, составляющих коммерческую тайну, или отказа конфиденнта либо лица, принимаемого на работу, дать письменное обязательство о неразглашении коммерческой тайны, последний должен дать мотивированное объяснение своего несогласия или отказа, внести предложения по содержанию настоящего Положения или перечня сведений, составляющих коммерческую тайну, либо обязательства о неразглашении коммерческой тайны. Если соответствующие аргументы будут признаны обоснованными, Общество в порядке, предусмотренном настоящим Положением, вправе внести изменения и (или) дополнения в настоящее Положение или перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, либо в обязательство о неразглашении коммерческой тайны и рассмотреть вопрос о допуске лица до внесения соответствующих изменений и (или) дополнений и дачи обязательства о неразглашении коммерческой тайны.

12. Процедура утверждения и изменения Положения О коммерческой тайне.

12.1. Положение «О коммерческой тайне» утверждается Единственным акционером Общества.

12.2. Дополнения и изменения в данное Положение вносятся Единственным акционером по представлению Наблюдательного Совета Общества или Генерального Директора.

12.3. Если в результате изменения законодательства и нормативных актов РУз отдельные статьи настоящего Положения вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в Положение акционеры, члены органов управления и контроля Общества руководствуются законодательством и нормативными актами РУз.

Приложения

- 12.1. Приложение № 1 – Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну Общества.
12.2. Приложение № 2 – Обязательство о неразглашении коммерческой тайны Общества.

Приложение № 1
К Положению «О коммерческой тайне АО «ADM JZZAKH»

Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну Общества

1. Производство и управление

- 1.1. Сведения о структуре, типе и размещении оборудования (в том числе торгового и рекламного), запасах товаров, материалов, комплектующих, готовой продукции и другого имущества Общества;
- 1.2. Сведения о коммерческих и некоммерческих связях Общества (с поставщиками, с партнерами, клиентами, государственными органами и т.п.);
- 1.3. Сведения о применяемых оригинальных методах управления производственными и бизнес-процессами, системах менеджмента, планирования и контроля, мотивации и стимулирования персонала;
- 1.4. Сведения о подготовке, принятии и исполнении отдельных решений Общества по производственным, коммерческим, организационным, финансовым и другим вопросам;
- 1.5. Сведения о системе поощрения, аттестации, системе оплаты труда, в том числе информация о персональном доходе Работника, полученного от Общества (заработная плата, премии и т.п.);
- 1.6. Сведения о размере и составе имущества Общества;
- 1.7. Сведения о размере денежных средств Общества, имеющихся на банковских счетах и в кассе, а также их движении;
- 1.8. Сведения о системе социальной поддержки Работников и ее размерах;
- 1.9. Сведения о размере прибыли Общества, основных коммерческих и производственных показателях, таких как: доля рынка, объем продаж, объем произведенной продукции, сведения о ценообразовании и т.п.;
- 1.10. Набор уникальных информационных подходов, включающих формулы, методы, схемы и наборы инструментов, необходимых для успешного ведения дела в какой-либо области работодателя, изобретения, оригинальные технологии, знания, умения, уникальная рецептура и т. п.

2. Стратегическое планирование

- 2.1. Сведения о планах расширения или свертывания производства различных видов продукции и их технико-экономическое обоснование;
- 2.2. Сведения о планируемых инвестициях, закупках и продажах;
- 2.3. Сведения о бизнес-планах Общества, планах развития отдельных направлений, отраслей, подразделений.

3. Совещания

- 3.1. Сведения о целях, рассматриваемых вопросах, результатах, фактах проведения совещаний и заседаний у работодателя, принятых решениях, сотрудниках, принимавших участие в их подготовке и работе.

4. Рынок сбыта (сектор рынка)

- 1.1. Сведения о применяемых оригинальных методах изучения рынка;
- 1.2. Сведения о направлениях маркетинговых исследований, результатах рыночной конъюнктуры;
- 1.3. Сведения о рыночной стратегии работодателя;

- 1.4.Сведения о применяемых оригинальных методах осуществления продаж;
- 1.5.Сведения об эффективности коммерческой деятельности работодателя;
- 1.6.Сведения о регионах сбыта готовой продукции;
- 1.7.Сведения о клиентах, партнерах;
- 1.8.Сведения об условиях работы с клиентами;
- 1.9.Сведения о товарообороте Общества, в т. ч. о размере ежегодной выручки и о размере продаж за отдельный период;
- 1.10.Сведения о наличии товарных запасов, об ассортименте товаров, пользующихся повышенным спросом.

5. Партнеры

- 5.1. Систематизированные сведения о внутренних и зарубежных партнерах, заказчиках, подрядчиках, поставщиках, клиентах, потребителях, компаньонах, спонсорах, посредниках, о других деловых отношениях работодателя, а также о его конкурентах, которые не содержатся в открытых каталогах, справочниках и т. п.;
- 5.2. Сведения о планируемых встречах с потенциальными партнерами, поставщиками и т. п.

6. Переговоры

- 6.1. Сведения о целях, задачах и тактике переговоров с деловыми партнерами, а также о факте и содержании переговоров с потенциальными контрагентами;
- 6.2. Сведения о подготовке и результатах проведения переговоров с деловыми партнерами Общества;
- 6.3. Сведения, составляющие коммерческую тайну контрагентов Общества.

Часть 7. Контракты

- 1.1. Условия, тексты договоров о намерениях, коммерческих контрактов, платежей и услуг;
- 1.2. Сведения о кредитных, торговых, расчетных и иных обязательствах Общества, вытекающие из заключенных Обществом договоров и действующего законодательства;
- 1.3. Сведения о содержании гражданско-правовых договоров, заключенных Обществом, о ходе их исполнения.

Часть 8. Цены

- 8.1.Сведения о методах расчета, о структуре, об уровне цен на продукцию и о размерах скидки;
- 8.2.Сведения о периодичности расчетов цен и их методике.

Часть 9. Инвестиции

- 9.1. Сведения о подготовке к участию в конкурсе, аукционе и их результатах;
- 9.2. Сведения о вложении средств в доходные активы (ценные бумаги), в процентные облигации и займы, а также о средствах, внесенных в качестве вкладов в уставный капитал других юридических лиц.

Часть 10. Техника и технология

- 10.1. Сведения об особенностях технологических решений, ноу-хау, дающих экономический эффект;
- 10.2. Сведения о мерах защиты от всевозможных подделок;
- 10.3. Сведения о состоянии программного обеспечения;
- 10.4. Сведения об особенностях используемых и разрабатываемых технологий и специфике их применения.

Часть 11. Безопасность

- 11.1. Сведения о порядке и состоянии организации защиты коммерческой тайны;

- 11.2. Сведения о порядке и состоянии организации охраны, пропускном режиме, системе сигнализации, перевозках ценных грузов, доступах в информационные системы и программы;
- 11.3. Сведения, составляющие коммерческую тайну предприятий-партнеров и переданные на доверительной основе Обществу;
- 11.4. Сведения о сотрудниках: домашние адреса, телефоны, места работы и телефоны родственников, состав семьи;
- 11.5. Сведения о персонале Общества, в т. ч. о его моральных и деловых качествах;
- 11.6. Сведения о доходах работников Общества.

Часть 12. Прочее

- 12.1. Сведения о наличии наличных и безналичных денег, размере выручки, доходах, расходах, обязательствах составе имущества Общества и иные финансовые сведения о Обществе, включая сведения, отраженные в первичных документах, бухгалтерской документации, налоговой и статистической отчетности;
- 12.2. Сведения о заработной плате работников;
- 12.3. Любые сведения о клиентах, партнерах и контрагентах Общества, включая, но, не ограничиваясь: фамилии, имена, отчества, наименования юридических лиц и торговых марок, адреса, телефоны, паспортные и регистрационные данные, предмет деятельности, характер оказанных услуг, проданных товаров, суммы и характер сделок, финансовое состояние, произведенные и предстоящие расходы и приобретения, сам факт обращения данных лиц за товарами, услугами и т. п.;
- 12.4. Сведения о способах и методах организации рабочего процесса Общества, организация управления, способы и приемы, применяемые при осуществлении деятельности Обществом;
- 12.5. Полное или частичное содержание документов, шаблонов документов, баз данных, записок, заметок, черновиков в бумажной, электронной или иной форме, составляемых и используемых в работе Общества;
- 12.6. Информация, содержащаяся в методических материалах о процессах и технологии производства, о создании и продвижении бренда продукта или услуги, используемых дисконтных программах для работников и клиентов (если таковые имеются);
- 12.7. Информация, полученная работниками в процессе обучения за счет средств Общества посредством посещения тренингов, семинаров, лекций, образовательных программ, экскурсий и т.п., чтения учебных пособий и материалов и т.п.;
- 12.8. Персональные данные работника (сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни граждан/работников Общества, позволяющие идентифицировать его личность. К персональным данным относятся биографические и опознавательные данные, личные характеристики, сведения о семейном положении, социальном положении, образовании, навыках, профессии, служебном положении, финансовом положении, состоянии здоровья и пр. Персональные данные, в том числе, включают: фамилию, имя, отчество; дату и место рождения; пол; адрес места жительства; данные паспорта или иного документа, удостоверяющего личность и другую дополнительную информацию).

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО
о неразглашении коммерческой тайны
АО «ADM JIZZAKH»

Работник обязан строго хранить в тайне сведения, отнесенные к коммерческой тайне Общества, ставшие ему известными по службе или иным путем. Разглашение коммерческой тайны Общества, утрата ее носителей, передача третьим лицам, публикация без согласия Общества, а также использование для занятия любой деятельностью, которая в качестве конкурентного действия может нанести ущерб Обществу, влечет уголовную, административную, гражданско-правовую или иную ответственность в соответствии с законодательством.

Коммерческая тайна определяется собственником Общества и отражается в "Перечне сведений, составляющих коммерческую тайну Общества" (Приложение №1 к Положению).

Коммерческая тайна других предприятий, с которыми имеются партнерские соглашения и деловые отношения у Общества, доводится до работника в части, его касающейся, непосредственным руководителем.

Порядок обращения со сведениями, отнесенными к коммерческой тайне Общества, регулируется "Положением о коммерческой тайне"

Работник обязан работать только с теми сведениями и документами, содержащими коммерческую тайну Общества, к которым он получил доступ в силу служебных обязанностей, знать, какие конкретно сведения подлежат защите, а также строго соблюдать правила пользования ими.

При участии в работе сторонних организаций работник может знакомить их представителей со сведениями, составляющими коммерческую тайну Общества, только с письменного разрешения руководителя Общества. При этом руководитель Общества должен определить конкретные вопросы, подлежащие рассмотрению, и указать, кому и в каком объеме может быть доведена информация, подлежащая защите.

Об утрате или недостатке документов, изделий, содержащих коммерческую тайну Общества, пропусков, ключей от помещений, хранилищ, сейфов, металлических шкафов, личных печатей, а также о причинах и условиях возможной утечки таких сведений работник обязан немедленно сообщить непосредственному руководителю и руководителю Общества. Работник обязан по первому требованию руководителя Общества предъявить устные или письменные объяснения о нарушениях установленных правил учета и хранения документов и изделий, содержащих коммерческую тайну, а также о фактах ее разглашения, утраты документов и изделий, содержащих такие сведения.

В случае попытки посторонних лиц или организаций, в том числе зарубежных, получить информацию, составляющую коммерческую тайну Общества, в том числе сведения о Партнерских Компаниях, работник обязан сообщить об этом непосредственному руководителю и руководителю Общества.

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

в качестве работника АО «ADM JIZZAKH» в период трудовых отношений и в течение 3 (трех) лет после их окончания, в соответствии с трудовым договором, заключенным между мной и АО «ADM JIZZAKH», а также в соответствии с действующим в АО «ADM JIZZAKH» Положением о коммерческой тайне, обязуюсь:

- 1) не разглашать сведения, составляющие коммерческую тайну Общества, которые мне будут доверены или станут известны по работе;
- 2) не передавать третьим лицам и не раскрывать публично сведения, составляющие коммерческую тайну Общества, без согласия Общества; не допускать третьих лиц в офисы

Общества, с целью ознакомления с производственными процессами и/или финансово-хозяйственной деятельностью Общества, без согласия руководителя Общества;

3) выполнять относящиеся ко мне требования приказов, инструкций и положений по обеспечению сохранности коммерческой тайны Общества;

4) в случае попытки посторонних лиц получить от меня сведения о коммерческой тайне Общества, немедленно сообщить непосредственному руководителю и руководству Общества;

5) не разглашать сведения о заработной плате, как собственной, так и сотрудников Общества;

6) сохранять коммерческую тайну тех предприятий, с которыми имеются деловые отношения и партнерские соглашения у Общества, а также не разглашать сведения о сфере и условиях партнерских отношений с ними.

7) не использовать знание коммерческой тайны Общества для занятий любой деятельностью, которая в качестве конкурентного действия может нанести ущерб Обществу;

8) в случае моего увольнения, все носители коммерческой тайны Общества (рукописи, черновики, чертежи, магнитные ленты, диски, дискеты, распечатки на принтерах, кино-, фото- негативы и позитивы, модели, материалы, изделия и пр.), которые находились в моем распоряжении в связи с выполнением мною служебных обязанностей во время работы в Обществе, передать руководителю Общества;

9) об утрате носителей коммерческой тайны, пропусков, ключей от помещений, хранилищ, сейфов (металлических шкафов), личных печатей и о других фактах, которые могут привести к разглашению коммерческой тайны Общества, а также о причинах и условиях возможной утечки сведений немедленно сообщать руководителю Общества.

Я предупрежден (а), что в случае невыполнения любого из пунктов настоящего обязательства могу быть уволен (а) из Общества в соответствии с п.4 ст. 155 ТК РУз как за однократное грубое нарушение в соответствии с п.5 ст. 161 ТК РУз.

До моего сведения доведено с разъяснениями Положение о коммерческой тайне АО «ADM JIZZAKH».

Мне известно, что нарушение данного Обязательства может повлечь дисциплинарную, административную или уголовную ответственность, предусмотренную действующим законодательством РУз.

«_____» _____ г. _____ (подпись)