

REGLAMENTI

Toshkent sh.

15.09.2025 yil

1. Umumiy ma'lumot

Tanlov nomi: "ADM STREET ART CHALLENGE"

Tashkilotchi: "ADM JIZZAKH" MChJ

O'tkazilish muddati: 2025-yil sentabr-oktabr

Format: Devor bezovchi rassomlar uchun ochiq ijodiy tanlov. Mazkur tanlovda 3 kishigacha bo'lgan jamoalar ishtirok etishlari mumkin.

Maqsad: ADM Jizzakh zavodi devorlarida mural (devor yuzasida chiziladigan surat)larni yaratish.

2. Ishtirok etish shartlari

Ishtirokchi yoshi: 18 yoshdan boshlab, tavsiya etiladigan yosh oralig'i – 18–35.

Ijodiy ishga talablar: Ijodiy ish 100% muallifga tegishli bo'lishi, o'zlashtirmalarsiz va sun'iy intellekt tomonidan yaratilmagan bo'lishi lozim.

Mavzu: O'zbekiston avtomobil sanoati, shuningdek mutafakkir-muhandislar siymosi. Ijodiy yondashuv ijobiy ko'riladi.

Stilistika: Katta tekisliklar va aniq qirralarga ega bo'lgan geometrik yoki kubik uslub. Bino devorlariga oson tarzda nusxalanadigan

3. Tasvirga qo'yiladigan talablar

Ijodiy ishga avtomobil yoki texnologik elementlarni integratsiyalash tavsiya etiladi.

4. Ariza topshirish

Arizalar Google-shakl orqali onlayn tarzda qabul qilinadi. Ariza shakli quyidagi elektron manzilda joylashtiriladi:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeREONkSDFqd5KR8SB7V9vcB2PbhcWZQH5Jw5KTWP9J1JOmfg/viewform>

5. Zaruriy materiallar

- Shaxsiy ma'lumotlar: Familiya. Ism. Otasining ismi (to'liq), tug'ilgan sanasi, aloqa ma'lumotlari (telefon raqami (kodi bilan), elektron pochta).
- Portfolio (ijodiy ishlar – 5 tagacha).
- Ijodiy ishlar eskizi (JPG/PNG).
- G'oya va uning mavzu bilan bog'liqligini tavsiflovchi izoh xati (1000 ta belgigacha).
- Mo'ljal qilingan palitra (ranglar – 7 tagacha).
- Texnologik xarita (ijro texnikasi tavsifi).

6. Qo'shimcha hujjatlar

- Ma'lumotlarni qayta ishlashga rozilik berish.
- Ijodiy ishning muallifligi va aslligini tasdiqlash.
- Ommaviy namoyish etishga rozilik.

7. Baholash mezonlari va mukofotlar

Hakamlar hay'ati tarkibi: 5–7 kishi, shu jumladan zavod/marketing vakili, arxitektor/muhandis, art-kurator/rassom-mural bo'yicha mutaxassis, shahar/yoshlar tashkiloti vakili va PR/brend bo'yicha mutaxassis.

8. Mezonlar va ulushning koeffitsiyentlari

Noyoblik va mualliflik – 50%.

Mavzuni yoritish – 20%.

Brend/makonga muvofiqlik – 10%.

Jamoatchilik ovozi – 20%.

9. Mukofot jamg'armasi

1-o'rin: 50 000 000 so'm.

2-o'rin: 25 000 000 so'm.

3-o'rin: 10 000 000 so'm.

Tanlovda ishtirok etgan va yuqorida ko'rsatilgan sovrinli o'rinlarni egallagan ishtirokchilar o'zlarining murallarini tashkilotchi tomonidan belgilangan zavod hududidagi bino-inshoot devori yuzasiga asl ko'rinishda chizib berishlari kerak bo'ladi. Mazkur ijodiy ishlardan korporativ merchda ham foydalaniladi.

Top-10 ishtirokchi: Kuchli uchlikka kira olmagan ishtirokchilar plastik kartaga o'tkaziladigan 2 000 000 so'm pul mablag'lariga ega bo'lishadi.

Materiallar va resurslar: Barcha zarur anjomlar (bo'yoqlar, beyjklar, futbolkalar, kepkalar), shuningdek, materiallar, texnika va supachalar "ADM Jizzakh" kompaniyasi tomonidan taqdim etiladi.

Foydalanish huquqi: G'oliblarning ishlaridan foydalanish huquqi mualliflik huquqi albatta ko'rsatilgan holda kompaniyaga o'tadi.

10. O'tkazilish muddatlari

Tanlovning boshlanishi va e'loni: 22-sentabr.

Arizalar onlayn qabul qilinadi: 3-oktabrgacha.

Texnik tanlov va short-list tuzish: 4-oktabr.

Jamoatchilik ovozi ADM Jizzakh Telegram kanalida (<https://t.me/admjizzakh>): 5–7-oktabr.

G'olibni e'lon qilish va bitimlarni imzolash: 8-oktabr.

Fasadni tayyorlash va muralni bajarish: 11–24 oktabr.

Ijodiy ishlarni qabul qilish, matbuot tadbiri va merchning boshlanishi: 30-oktabrgacha.

Gonorar pul mablag'lari to'lovini amalga oshirish barcha soliqlar ushlab qolingan holda quyidagi tartibda amalga oshiriladi:

1. Birinchi qism – eskizlar tanlovi g'oliblari aniqlanganidan so'ng.
2. Ikkinchi qism – tayyor obyekt topshirilganidan so'ng.
3. Yakuniy hisob-kitob – buyruq va imzolangan qabul qilish dalolatnomasi asosida.

РЕГЛАМЕНТ

проведения творческого конкурса «ADM STREET ART CHALLENGE»

г. Ташкент

15.09.2025 г.

1. Общая информация

Название конкурса: «ADM STREET ART CHALLENGE».

Организатор: ООО «ADM JIZZAKH».

Срок проведения: Сентябрь–Октябрь 2025 года.

Формат: Открытый творческий конкурс для художников-оформителей стен, допускается участие командами до 3 человек.

Цель: Создание муралов на стенах завода ADM Jizzakh.

2. Условия участия

Возраст: От 18 лет, рекомендуется 18-35 лет.

Требования к работе: Работа должна быть 100% авторской, без заимствований и не созданной искусственным интеллектом.

Тематика: Автомобильная индустрия Узбекистана, а также образы мыслителей-инженеров. Творческий подход приветствуется.

Стилистика: Геометрический или кубистический стиль с крупными плоскостями и чёткими гранями. Легко реплицируемый на стены зданий.

3. Требования к изображению

В работу рекомендуемо интегрировать автомобильные или технологические элементы.

4. Подача заявки

Заявки принимаются онлайн через Google-форму. Форма заявки располагается по электронному адресу:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeREONkSDFqd5KR8SB7V9vcb2PbhcWZQH5Jw5KTWP9J1JOmfg/viewform>

5. Необходимые материалы

- Личные данные: Фамилия. Имя. Отчество (полностью), дата рождения, контактная информация (номер телефона (с кодом), электронная почта).
- Портфолио (до 5-ти творческих работ, JPG/PNG).
- Эскиз работы (JPG/PNG).
- Пояснительная записка (до 1000 знаков) с описанием идеи и её связи с темой.
- Предполагаемая палитра (до 7 цветов).
- Технологическая карта (описание техники исполнения).

6. Дополнительные документы

- Согласие на обработку данных.
- Подтверждение авторства и оригинальности работы.
- Согласие на публичную демонстрацию.

7. Критерии оценки и призы

Состав жюри: 5-7 человек, включая представителя завода / маркетинга, архитектора / инженера, арт-куратора / художника-муралиста, представителя города / молодёжной организации и специалиста по PR/бренду.

8. Критерии и весовые коэффициенты

Уникальность и авторство — 50%.

Раскрытие темы — 20%.

Соответствие бренду/месту — 10%.

Общественное голосование — 20%.

9. Призовой фонд

1 место: 50 000 000 сум.

2 место: 25 000 000 сум.

3 место: 10 000 000 сум.

Участники, принявшие участие в конкурсе и занявшие вышеуказанные призовые места, должны будут реализовать свои муралы в оригинальном виде на поверхности стены здания-сооружения на территории

завода, определенной Организатором. Данные творческие работы также будут использованы в корпоративном мерче.

Топ-10 участников: Участники, не попавшие в тройку призёров, получают по 2 000 000 сум на пластиковую карту.

Материалы и ресурсы: Все необходимые средства (краски, бейджики, футболки, кепки), а также материалы, техника и подмости предоставляются компанией «ADM Jizzakh».

Права на использование: Права на использование работ победителей переходят к компании с обязательным указанием авторства.

10. Сроки проведения

Старт и анонс конкурса: 22 сентября.

Приём заявок онлайн: до 3 октября.

Технический отбор и составление шорт-листа: 4 октября.

Общественное голосование на Telegram-канале ADM Jizzakh (<https://t.me/admjizzakh>):
5–7 октября.

Объявление победителя и подписание соглашений: 8 октября.

Подготовка фасада и реализация мурала: 11–24 октября.

Приёмка, пресс-мероприятие и запуск мерча: до 30 октября.

Выплата гонорара осуществляется с удержанием всех налогов в следующем порядке:

- 1. Первая часть — после определения победителей эскизного конкурса.**
- 2. Вторая часть — после сдачи готового объекта.**
- 3. Окончательный расчёт — на основании приказа и подписанного акта приёмки.**